

1ères rencontres : Infocom - pros de la com'



Invitation : quand la fac met sa matière grise au service des pros de la Com'

L'usage du créole dans la publicité réunionnaise fait-il vendre davantage ?

Le story-telling : un nouveau mode de communication qui révolutionne les entreprises ?

Les entrepreneurs réunionnais : quelles sont les armes de leur réussite ?
S'identifient-ils aux patrons métros ?

Autant de sujets dont on parle aujourd'hui et à côté desquels vous ne voulez pas passer ?
Vous aussi participez à ces 1ères rencontres.

CONTACT : Pascale Ho Lok - 0692 86 75 52

Mardi 25 mars 2008 dès 10h30
Faculté des lettres - Université de La Réunion



Quoi d'neuf dans la com' ?

10h30 - 12h30
Salle 54 - Faculté des Lettres

DE NOUVELLES TENDANCES AU SEIN DES ENTREPRISES

Quelles sont les dernières évolutions concernant l'univers de la com' ?

Informez-vous sur les nouvelles tendances des organisations et découvrez le nouveau mode de communication qui révolutionne les entreprises : le story-telling.

Un thème présenté par :

- Catherine LONEUX, Maître de Conférences, Habilitée à Diriger les Recherches, (Université de Rennes 2),
- Nicole d'ALMEIDA, Professeur des Universités (CELSA, Paris IV Sorbonne)

14h30 - 16h
Salle 54 - Faculté des Lettres

LA COMMUNICATION DES ENTREPRISES RÉUNIONNAISES : CONSTRUCTION D'UNE CULTURE...

Le créole dans les campagnes publicitaires : avantage ou inconvénient ?

Tous les jours, les professionnels de la communication jonglent entre les traditions locales et la modernité...

La communication citoyenne : une communication émergente?

Découvrez les différentes études entreprises par les chercheurs du département Infocom sur ces problématiques.

Un thème présenté par :

- Nathalie NOEL-CADET, Maître de Conférences (Université de La Réunion),
- Jacky SIMONIN, Professeur des Universités (Université de la Réunion),
- Michel WATIN, Professeur des Universités (Université de la Réunion)

16h30 - 18h
Salle 54 - Faculté des Lettres

ATELIERS

A travers les différents ateliers, vous aurez la possibilité de poser toutes vos questions aux chercheurs du département Infocom. Et si ces échanges pouvaient se prolonger par une collaboration entre le monde professionnel et l'université ?

Présenté par :

- Bernard VITRY, membre de l'association RCA,
- Christian LEMOENNE, Professeur des Universités (Université de Rennes 2),
- Jacky SIMONIN, Professeur des Universités (Université de La Réunion)

19h
Amphi 150 - Faculté des Lettres

CONFERENCE GRAND PUBLIC

LES PATRONS TELS QUI SE DISENT : AUTO PORTRAIT DES DIRIGEANTS RÉUNIONNAIS ET MÉTROPOLITAINS

Les patrons réunionnais doivent-ils s'identifier aux diri- geants métropolitains ?

Nicole d'Almeida a fait le voyage jusqu'à La Réunion pour rendre compte de ses travaux autour du thème du «récit patronal». L'universitaire vous présentera les caractéristiques communes, les différences, les spécificités, l'originalité... du patron réunionnais et métropolitain.

Une conférence à ne surtout pas manquer !

PLAN DE L'UNIVERSITE

BOULEVARD SUD

Entrée
2



Entrée
1

REGION

RECTORAT