



Saint-Denis, le 21 mars 2007

N/REF : PDT/COM/ML/FB-10601200

## **INVITATION**

### **Conférence-débat « Identité réunionnaise et modèle de développement économique durable »**

Madame, Monsieur,

Dans le cadre des rencontres organisées à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie qui se dérouleront le **Jeu****di 29 Mars 2007 de 8H30 à 12H30 au siège de la CCI Réunion**, sociologues, anthropologues, universitaires et économistes débattront devant un parterre de responsables économiques et politiques de « **la place de l'Homme réunionnais dans le modèle à construire pour le développement économique durable de La Réunion** ».

Afin de combler les carences identitaires collectives dont ils souffrent, les réunionnais consomment. Le système leur fait croire que le bonheur peut s'acquérir par l'accumulation de biens. Ainsi les biens et les marques fonctionnent comme des identités de substitution et les premières victimes en sont les jeunes déstructurés.

Cet appel à la consommation signe l'entrée de l'économie réunionnaise au sein de blocs commerciaux internationaux à travers la mondialisation avec, comme première conséquence le chômage de masse qui a exclu l'individu de sa condition salariale. Pour ce dernier, la solution de survie est une forme d'assistanat avec la dépendance financière et économique des transferts sociaux de l'Etat français.

Demain, notre île passera à une nouvelle ère économique et à un renouvellement de son échiquier politique. Les décideurs locaux ont lancé un vaste programme d'investissements. Afin de ne pas laisser « à côté » les femmes et les hommes de cette île, il est intéressant de s'interroger aujourd'hui sur le rôle des réunionnais dans le futur développement économique et politique de l'île.

**Quelle est la place des réunionnais dans les projets économiques et les grands travaux ? Comment se situe l'identité collective réunionnaise dans l'organisation économique de la société réunionnaise et dans un contexte de chômage de masse ? Comment est-on passé d'un modèle de survie quotidienne à une société de surconsommation ?...**

Autant de questions, j'en suis certain, qui retiendront votre attention, car les enjeux sont majeurs.

Dans l'attente de vous accueillir à ces rencontres et vous remerciant par avance de votre participation,

Je vous prie de croire, Chère Madame, Cher Monsieur, en l'assurance de mes sentiments distingués.

Le Président de la CCI Réunion

  
Eric MAGAMOOTOO

P.J. : 1 programme



## **CONFERENCE – DEBAT**

### **«*Identité réunionnaise et modèle de développement économique durable*»**

**Jeudi 29 Mars 2007 de 8H30 à 12H30  
au siège de la CCI Réunion  
(salle 3 – rue de paris à Saint-Denis)**

#### **PROGRAMME**

- 8h30      Accueil des participants
- 8h35      Allocution d'ouverture par le Président Eric Magamootoo
- 8h55      « Les styles de vie des réunionnais »  
Jean-Paul Brouchet - Directeur Général IPSOS OI
- 9h15      « L'identité réunionnaise en questions »  
Christian Barat – Anthropologue
- 9h35      « Politique de formation, politique institutionnelle  
et trajectoires de développement »  
Raoul Lucas – Sociologue,  
Maître de conférence - Université de la Réunion
- 9h55      « Jeunes en difficultés, construction identitaire et  
consommation »  
Laurent Médéa – Sociologue- Université de La Réunion
- 10h15     « Liberté économique et liberté populaire »  
Attila Cheyssial – Sociologue, architecte et urbaniste
- 10h35     Débats
- 12h30     Clôture

**Contact info : Service communication  
Inscription préalable**

**tél. 02 62 94 20 71/72**

**mail : [com@reunion.cci.fr](mailto:com@reunion.cci.fr)**

